



Kauno pedagogų kvalifikacijos centras



Vytauto Didžiojo universitetas
Socialinių mokslų fakultetas
Edukologijos katedra

Kauno miesto suaugusiųjų neformaliojo mokymo(si) galimybės ir poreikiai

Kaunas, 2016

TURINYS

Tyrimo metodologija ir tiriamieji	2
Suaugusiųjų apklausos dalyviai	3
Suaugusiųjų mokymų teikėjų ir organizatorių apklausos dalyviai.....	5
Anketinės suaugusiųjų apklausos rezultatai	6
Suaugusiųjų mokymų organizatorių ir teikėjų tyrimo rezultatai	18
Apibendrinimas.....	22

Tyrimo metodologija ir tiriamieji

Tyrimas vykdytas 2016 metų spalio – lapkričio mėnesiais. Tyrimą sudarė du lygiagretūs tyrimai: anketinė suaugusiųjų asmenų (turinčių 18 metų ir daugiau) apklausa bei apklausa raštu į atvirus klausimus suaugusiųjų mokymų teikėjams ir organizatoriams.

Tyrimo etika. Tyrimo metu tiriamiesiems buvo siunčiamas kreipimosi laiškas arba paaiškinama žodžiu, koks yra tyrimo tikslas, paaiškinama, kad klausimynai yra anonimiški, surinkta informacija bus naudojama tik apibendrinta. Konfidencialumas užtikrinamas, kadangi tyrimo medžiaga disponuoja tik užsakovai ir tyrimo vykdytojai. Tyrime dalyvavo tik tie asmenys, kurie sutiko tai daryti laisva valia.

Tyrimo instrumentai. Klausimynai buvo parengti VDU tyrėjų komandos 2016 metų spalio mėnesį, vykdant analogišką tyrimą Kauno rajone.

Tyrimo imtys. Remiantis Statistikos departamento duomenimis, 2016 metais Kaune gyveno 246654 gyventojų, 18 metų ir vyresni.

Reikalingas imties dydis kiekybiniam tyrimui buvo skaičiuojamas taikant formulę Yamane formulę (iš G. D. Israel¹, 2013). Pirminis imties dydis skaičiuojamas pagal formulę (čia z – standartinio normaliojo skirstinio 0,05 lygmens kvantilis, kuris lygus 1,96, e – paklaida; šiame tyrime imties parinkimui taikoma 5 proc. paklaidos lygmuo, p ir q lygu 0,5, nes tokiu atveju, nežinant pasiskirstymo, gaunamas maksimalus imties dydis):

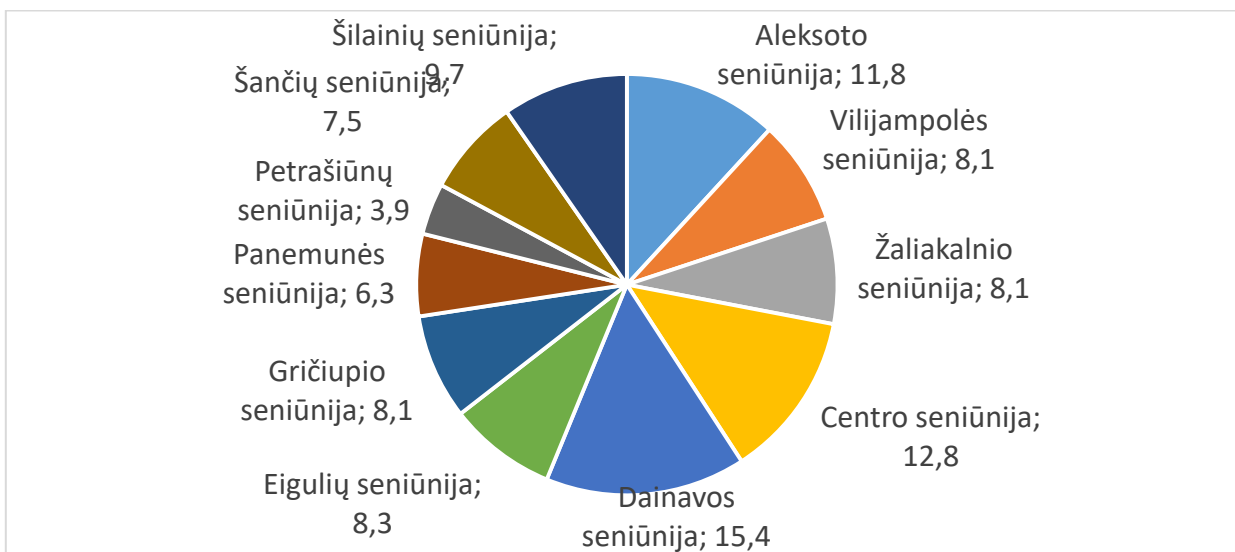
$$n_0 = \frac{z^2 \cdot p \cdot q}{e^2} \approx \frac{1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,05^2} \approx 384$$

Rezultatai skaičiuoti iš 507 užpildytų klausimynų.

Suaugusiųjų mokymų teikėjų ir organizatorių apklausoje buvo tiesiogiai išsiųsti klausimynai bibliotekų, seniūnijų, bendruomenių centrų atstovams.

¹<http://edis.ifas.ufl.edu/pdffiles/pd/pd00600.pdf>

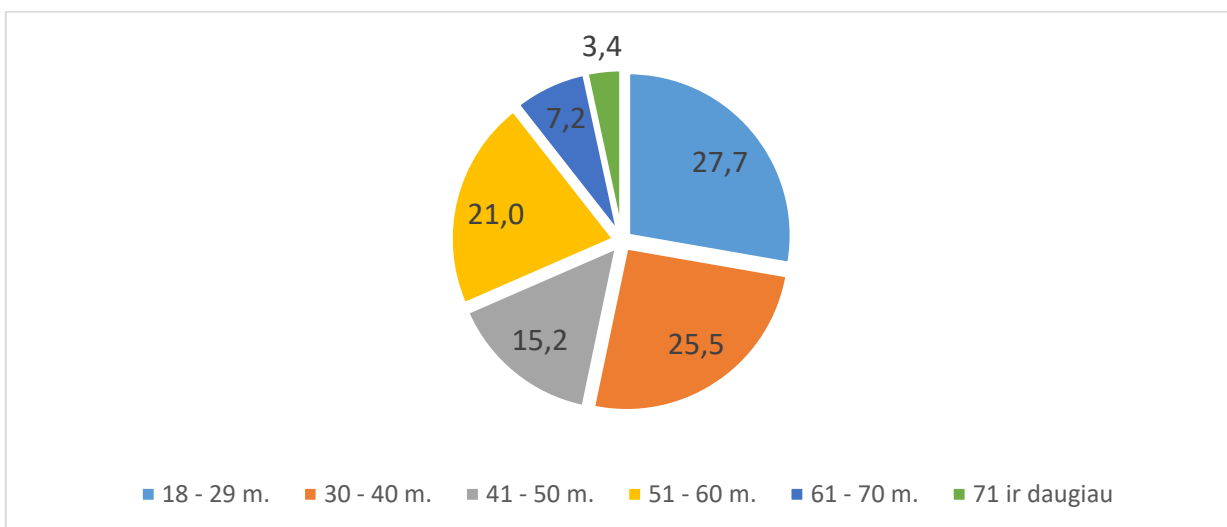
Suaugusiųjų apklausos dalyviai



1 paveikslas. Pasiskirstymas pagal seniūnijas (proc.)

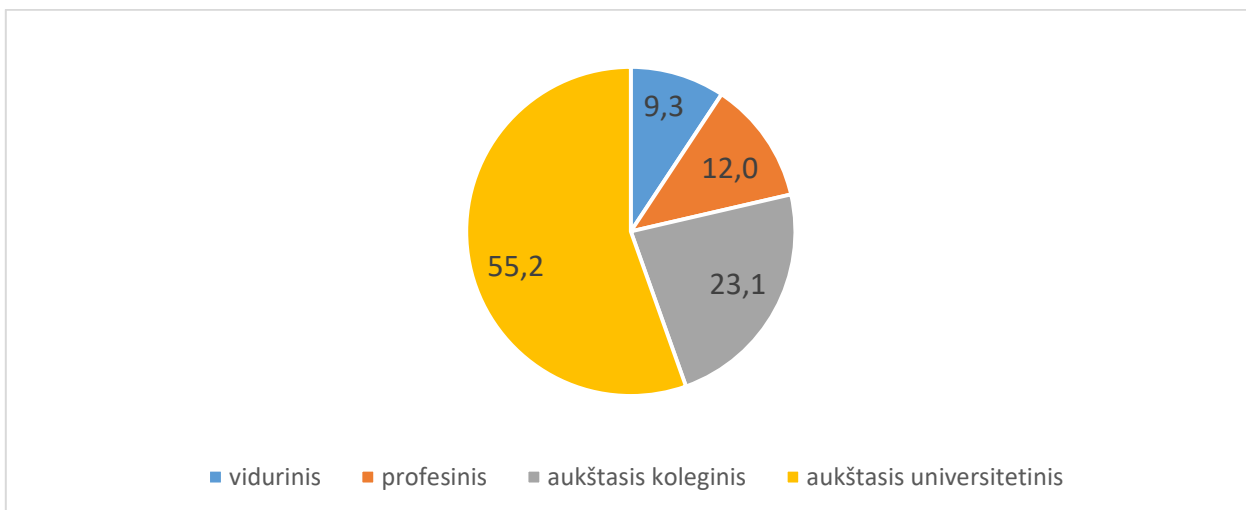
Tyrime dalyvavę suaugusieji yra iš visų Kauno miesto seniūnijų. Daugiausia dalyvių buvo iš Dainavos, Centro ir Aleksoto, mažiausiai – iš Petrašiūnų seniūnijos (1 paveikslas).

Tyrime dalyvavo 70,5% moterų ir 29,5% vyrų. Tai rodo, kad moterys yra aktyvesnės.



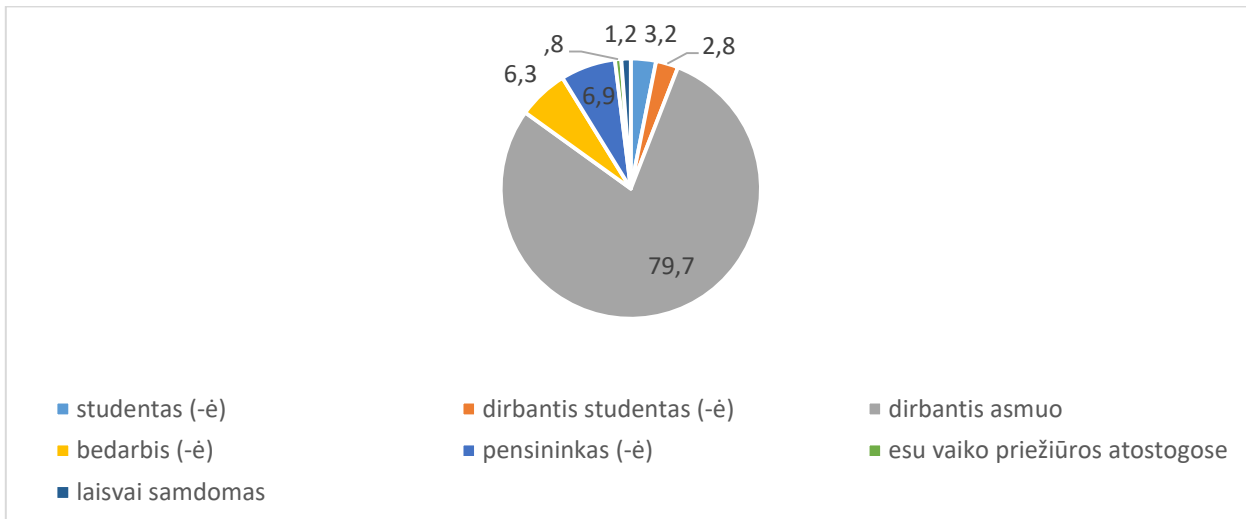
2 paveikslas. Pasiskirstymas pagal amžių (proc.)

Analizuojant respondentų pasiskirstymą pagal amžių (2 paveikslas), didžiausią respondentų dalį (daugiau nei pusę) sudarė jauniausi – iki 40 metų asmenys. Mažiausią dalį sudarė asmenys, vyresni nei 60 metų.



3 paveikslas. Pasiskirstymas pagal turimą išsilavinimą (proc.)

Daugiausia respondentų turėjo įgiję aukštąjį universitetinį (55,2 proc.), beveik ketvirtadalis – aukštąjį kolegijinį išsilavinimą. Po maždaug 10 proc. tiriamųjų turėjo vidurinį ar profesinį išsilavinimą.



4 paveikslas. Pasiskirstymas pagal užsiėmimą (proc.)

Beveik 80 proc. tiriamųjų yra dirbantys asmenys. Kiek per 6 proc. buvo pensininkų bei bedarbių.

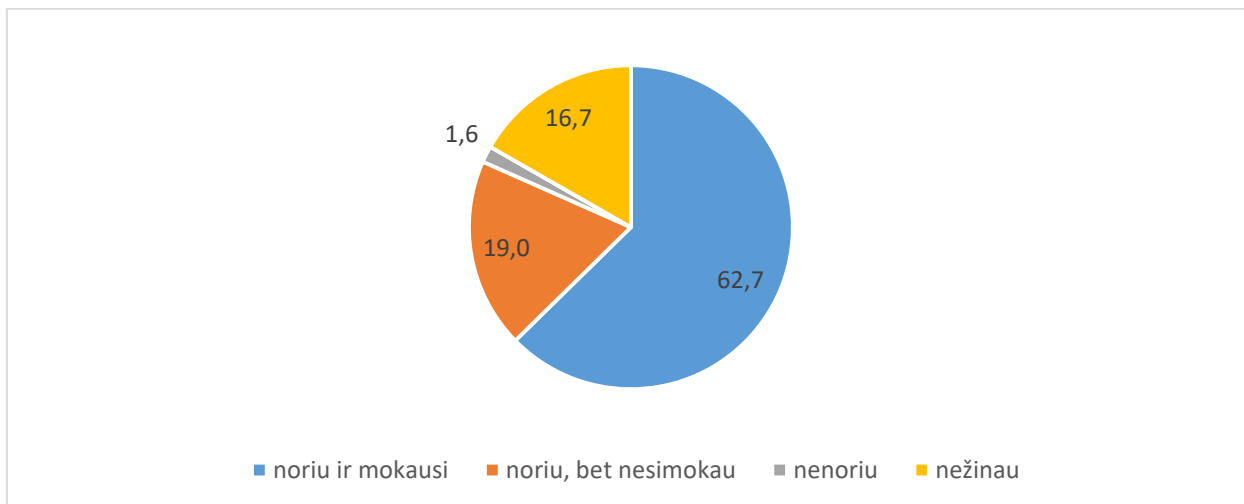
Suaugusiųjų mokymų teikėjų ir organizatorių apklausos dalyviai

Kauno mieste 2016 metų spalio mėnesį buvo apklausti 36 suaugusiųjų mokymo organizatoriai ir teikėjai. Daugiausia buvo bibliotekų darbuotojai (21 apklausos dalyvis), taip pat po 4 seniūnijų bei bendruomenės ar bendruomenės centro darbuotojus, kultūros, neformaliojo suaugusiųjų švietimo įstaigos, nevyriausybinės organizacijos, aukštosios mokyklos atstovai.

Dauguma dalyvavusių tyrime suaugusiųjų švietėjų įsitraukę į suaugusiųjų mokymo veiklas pakankamai seniai: 6 tyrimo dalyviai nurodė, kad tokiose veiklose dalyvauja per dvidešimt metų (daugiausiai – 35 metus). Dalis tyrimo dalyvių yra „naujokai“ – 6 tiriamųjų patirtis neviršija penkerių metų (mažiausia trukmė – 1 metai).

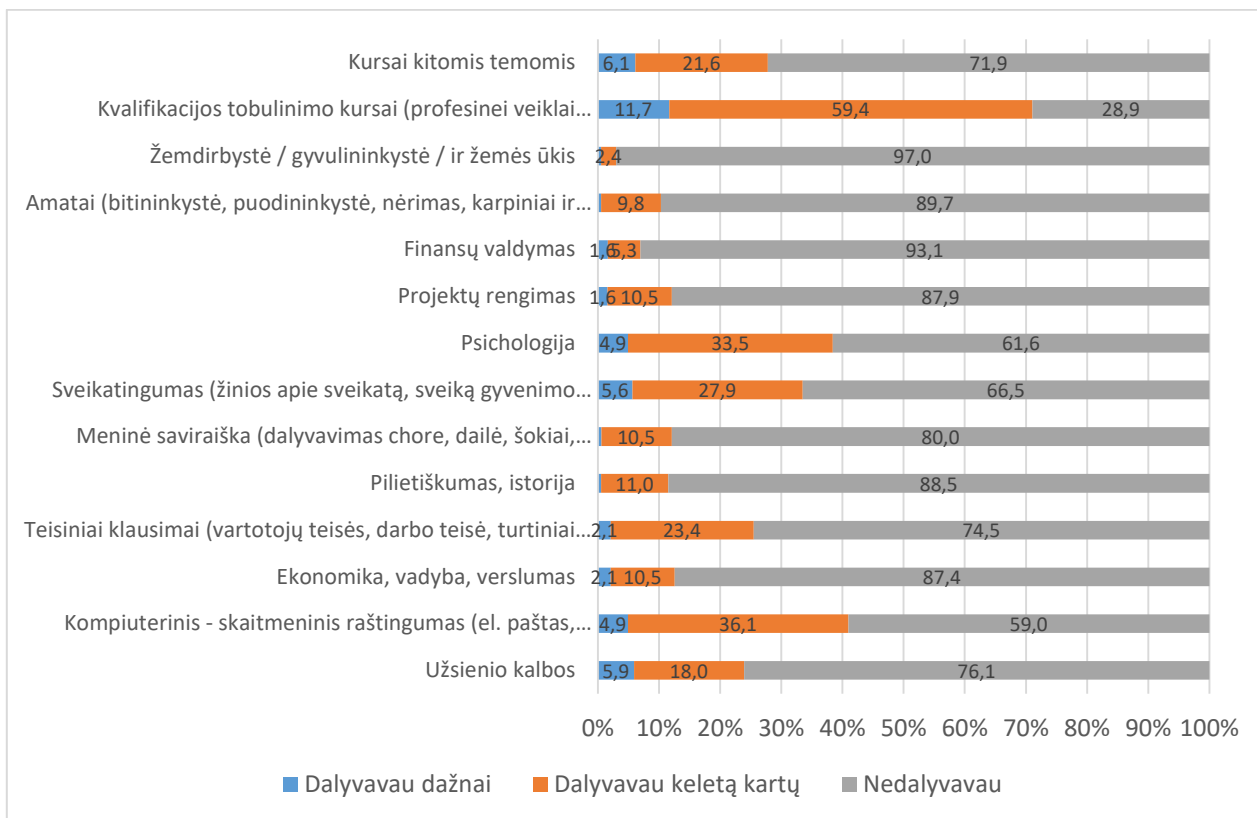
Anketinės suaugusiųjų apklausos rezultatai

Iš apklaustų 507 suaugusių Kauno miesto gyventojų, paklaustų ar norėtų mokytis, pagilinti jau turimas žinias ir įgūdžius, jeigu turėtų tam galimybių, daugiau nei pusė atsakė, kad nori ir mokosi (5 paveikslas, 62,7 proc.). Per 15 procentų sudarė asmenys, kurie iš viso neturėjo nuomonės apie mokymąsi. Nenorinčių mokytis buvo labai nedidelė dalis.



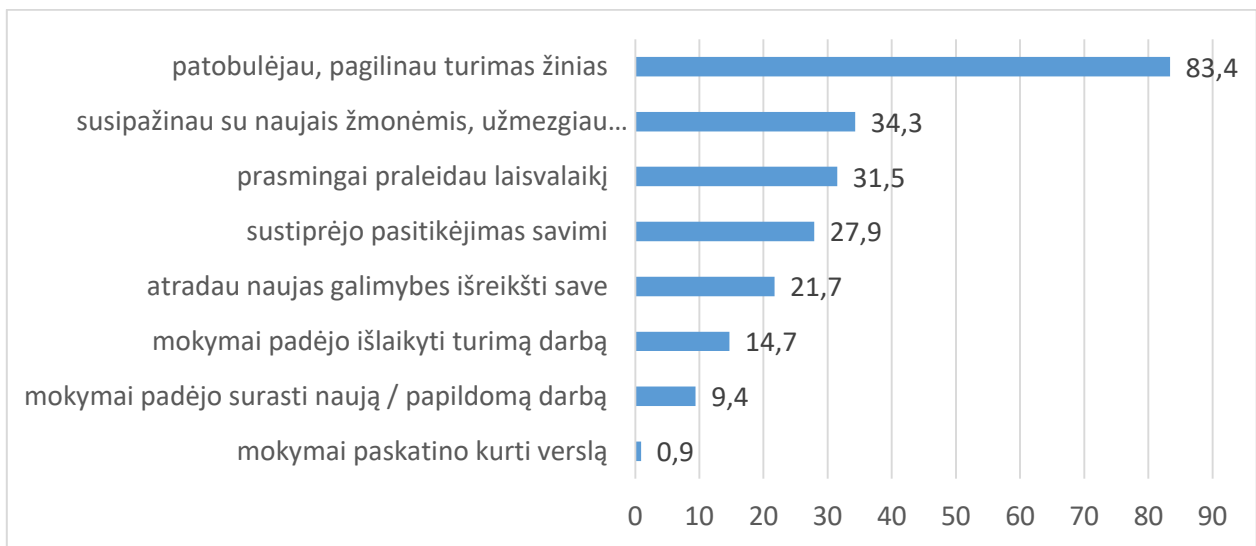
5 paveikslas. Mokymosi situacija (proc.)

Dažniausiai apklaustieji asmenys rinkosi įvairius kvalifikacijos tobulinimo renginius (per 70 proc., 6 paveikslas). Per 40 procentų dalyvavo kursuose, mokymuose, kuriuose įgijo ir tobulino kompiuterinio raštingumo žinias, taip pat nemaža dalis dalyvavo mokymuose, susijusiuose su psichologijos temomis, sveikatingumu. Apie ketvirtadalį visų apklaustųjų lankė su teisės klausimais susijusius mokymus, mokėsi užsienio kalbų. Mažiausiai populiarūs buvo su žemdirbyste susiję mokymai. Mažiau nei 10 proc. gilino žinias finansų valdymo klausimais. Nebuvo labai populiarūs meninės saviraiškos užsiėmimai, pilietiškumo, istorijos, ekonomikos, verslumo mokymai.



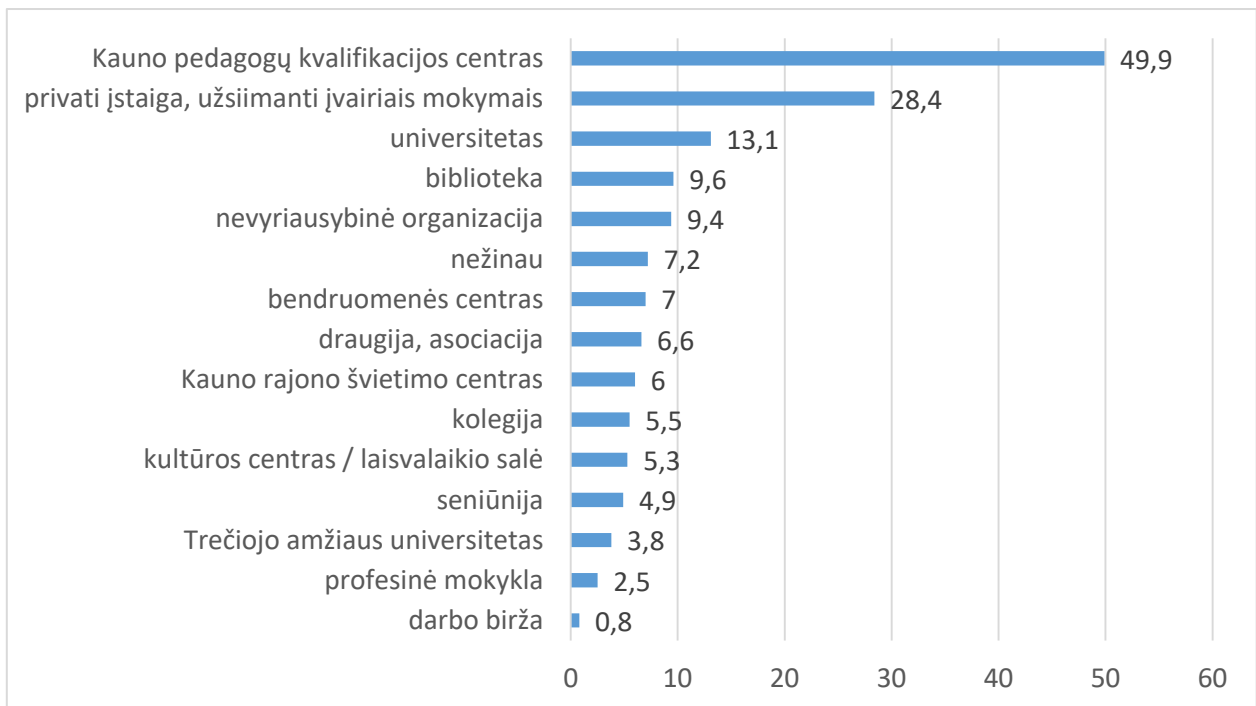
6 paveikslas. Lankyti mokymai per paskutiniuosius metus (proc.)

Kadangi dauguma lankytojų mokymų buvo susiję su kvalifikacijos tobulinimu, daugumos tyrimo dalyvių nurodyta gauta nauda – pagilintos žinios, patobulinti gebėjimai (per 80 proc., 7 paveikslas). Kita nauda, kokią nurodė tyrimo dalyviai, buvo tiesiogiai susijusi su asmenybės tobulėjimu, socialiniais gebėjimais: galimybė susipažinti su naujais žmonėmis, prasmingai praleisti laisvalaikį, sustiprinti pasitikėjimą savimi, atrasti galimybes išreikšti save.



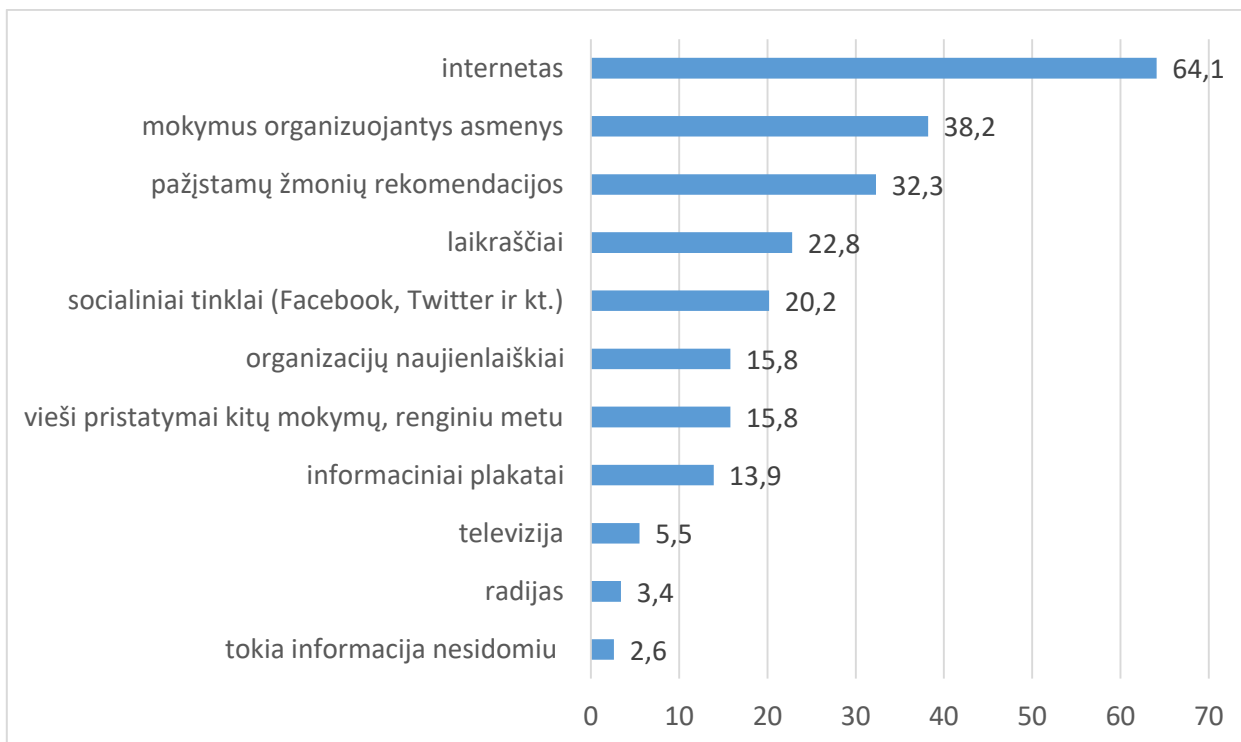
7 paveikslas. Lankytų mokymų nauda (proc.)

Beveik pusė tyrimo dalyvių mokymus lankė Kauno pedagogų kvalifikacijos centre (8 paveikslas). 28,4 proc. – privačiose įstaigose. Kitose įstaigose (universitetuose, bibliotekose, NVO, bendruomenių centruose, seniūnijose) renginius lankė nedidelė respondentų dalis.



8 paveikslas. Mokymosi, renginių vietos (proc.)

Dažniausiai informaciją apie mokymus tyrimo dalyviai nurodė gaunantys iš interneto (9 paveikslas). Taip pat beveik 40 proc. respondentų informaciją gauna tiesiogiai iš organizatorių. Svarbios ir pažįstamų rekomendacijos. Anksčiau buvę pagrindiniai informacijos šaltiniai televizija ir radijas nėra populiarūs.

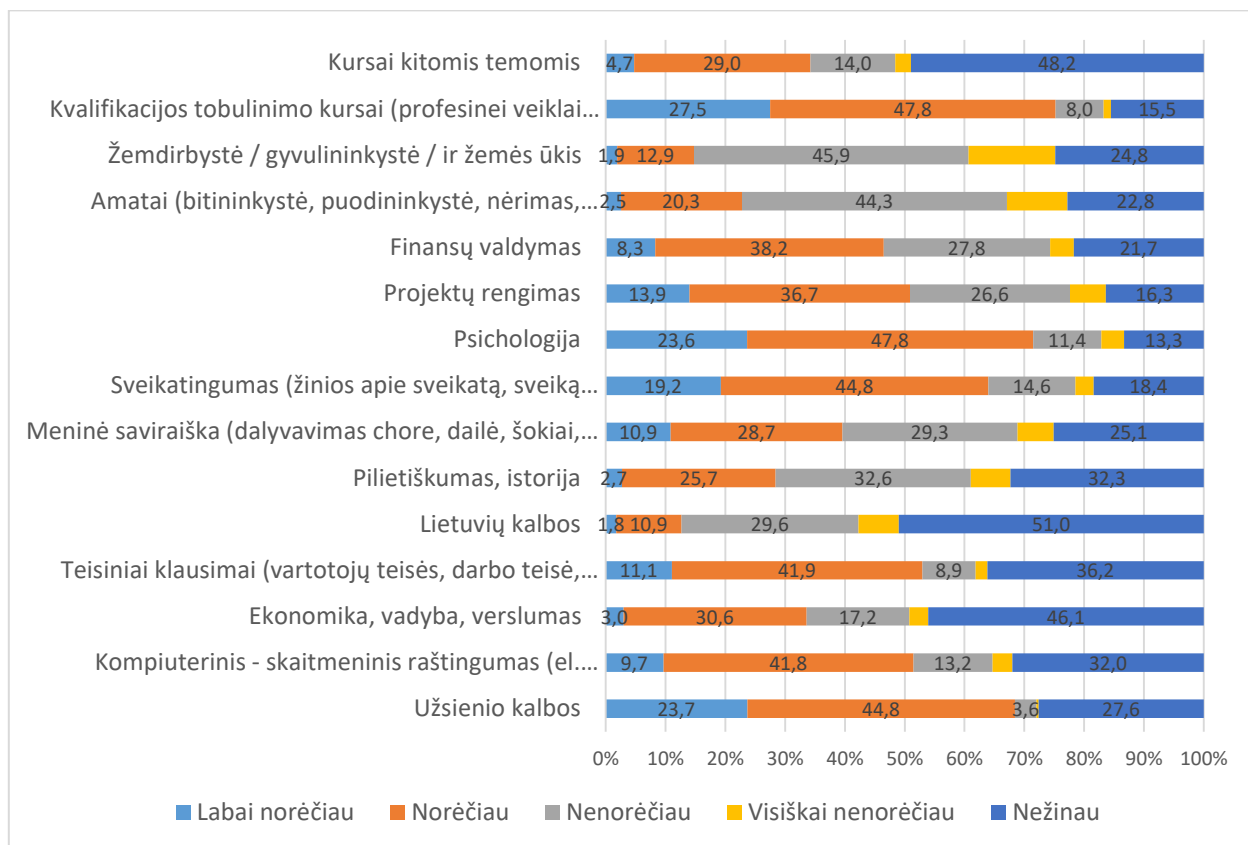


9 paveikslas. Informacijos šaltiniai (proc.)

Nors tyrimo rezultatai rodo, kad labiausiai lankomi yra kvalifikacijos kėlimo kursai, 10 paveiksle galime pastebėti, kad pageidaujamų kursų sąrašė taip pat pirmuoju prioritetu yra įrašytas kvalifikacijos kėlimas. Kai kurioms profesijoms kvalifikacijos kėlimas yra privalomas, todėl tokią pasirinkimą galima paaiškinti esama situacija darbo rinkoje. Beveik 70 proc. norėtų mokytis užsienio kalbų, per 50 proc. – kompiuterinio – skaitmeninio raštingumo. Natūralu, kadangi emigracijos mastai nemaži, ir norint sėkmingai integruotis užsienyje, tai yra labai svarbu. Per 70 proc. tyrimo dalyvių norėtų plėtoti psichologijos, per 60 proc. – sveikatingumo žinias ir gebėjimus.

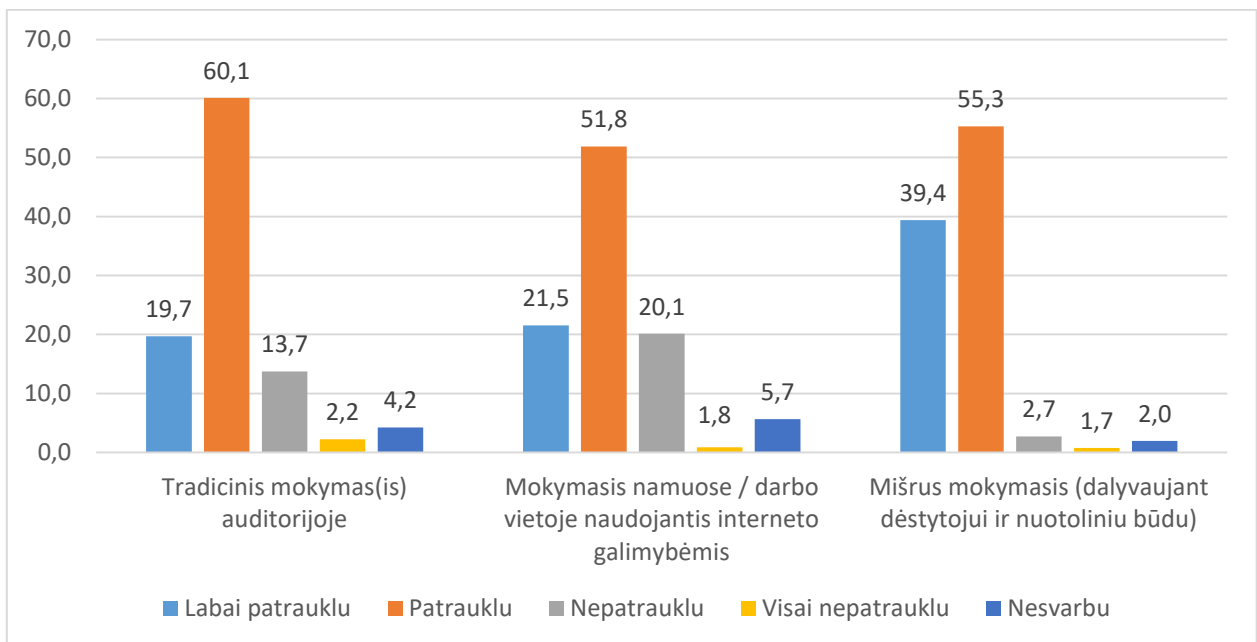
Iš esmės, nuo lankytų populiariausių mokymų pageidaujamų mokymų sąrašas beveik nesiskiria: papildomai pageidaujama užsienio kalbos mokymų.

Mažiausiai populiarūs lietuvių kalbos, žemdirbystės, amatų, ekonomikos, pilietiškumo mokymai.



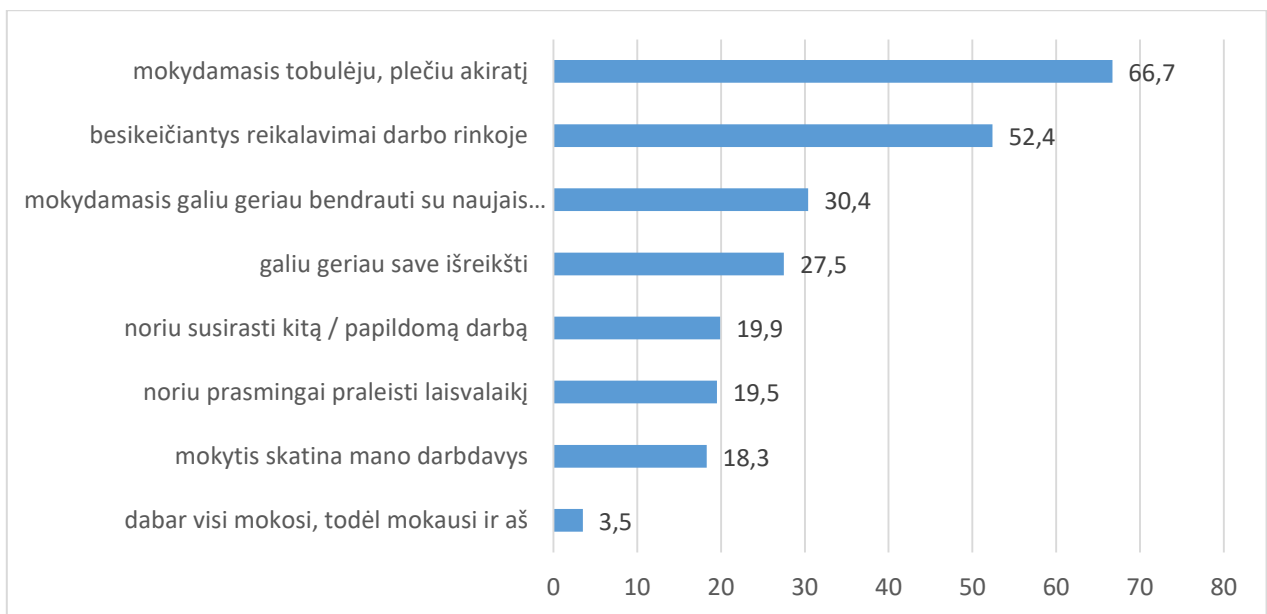
10 paveikslas. Pageidaujamų mokymų tematika (proc.)

Analizuojant, kokia mokymosi forma tyrimo dalyviams patraukliausia, daugiausia palankių atsakymų buvo renkantis mišrų mokymosi būdą (patrauklu ir labai patrauklu sudarė 94,7 proc., 11 pav.). Mažiau patrauklus tradicinis mokymasis auditorijoje.



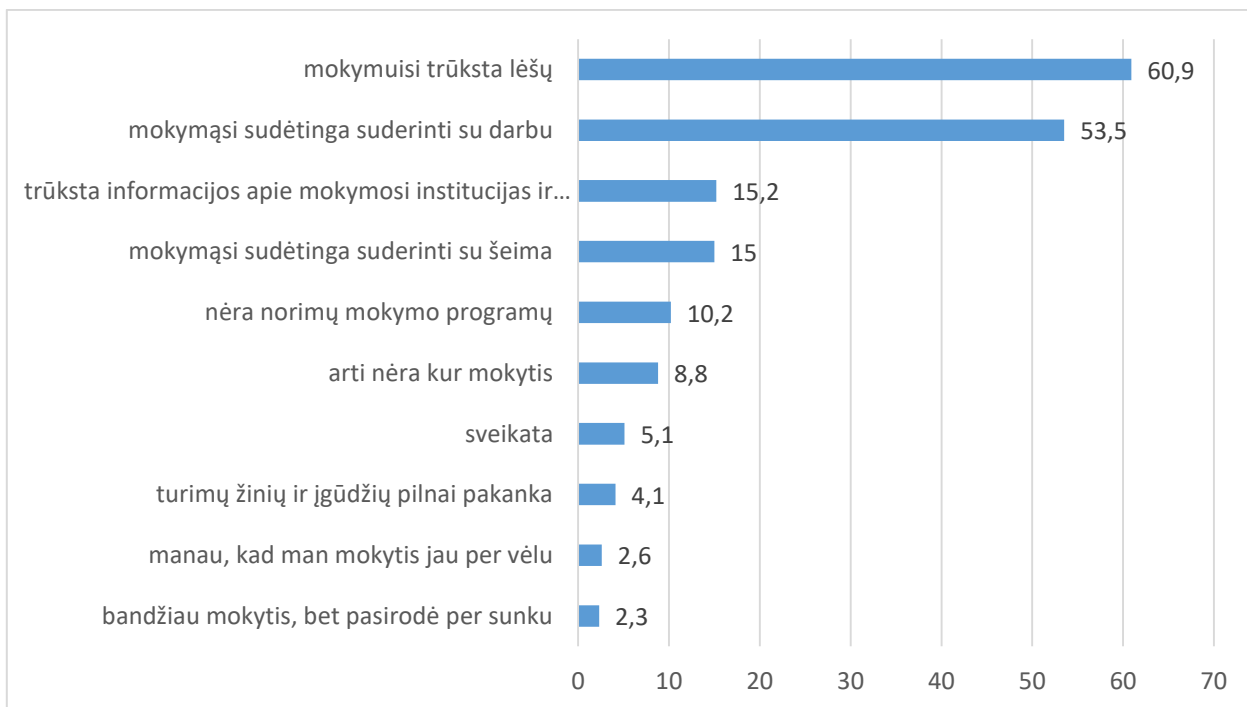
11 paveikslas. Patraukliausios mokymosi formos (proc.)

Tyrimo dalyviai mano, kad didžiausia paskata mokytis yra tobulėjimas, akiračio plėtimas (66,7 proc., 12 pav.). Pusę tyrimo dalyvių mokytis skatina besikeičiantys reikalavimai darbo rinkoje. Maždaug trečdaliui tyrimo dalyvių tai padeda bendrauti, užmegzti kontaktus, geriau išreikšti save. Rečiausiai minėta paskata – „visi mokosi, todėl mokausi ir aš“.



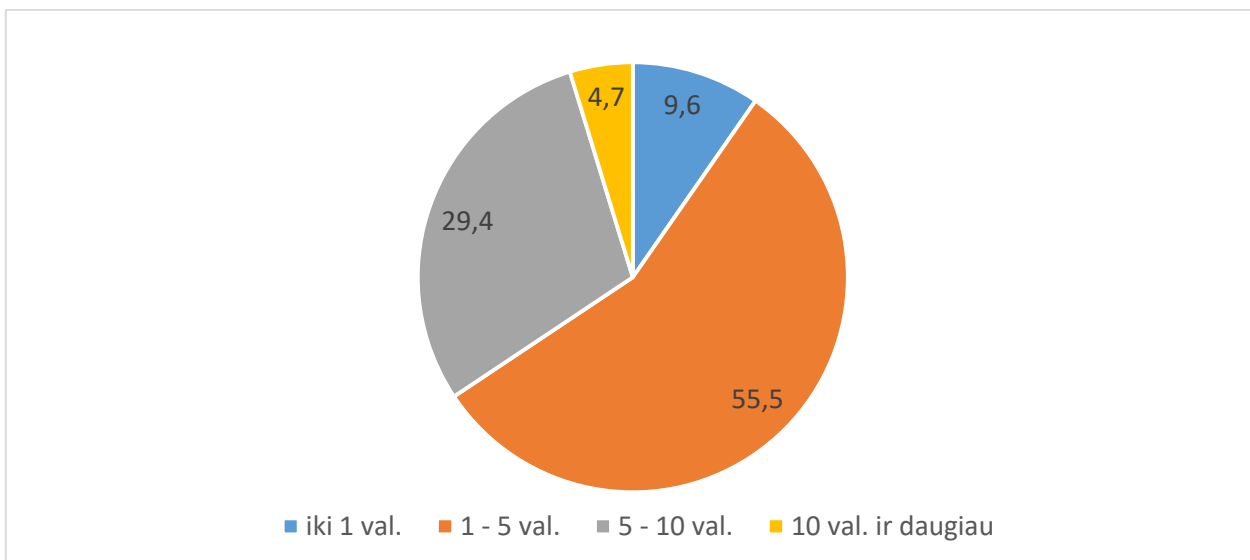
12 paveikslas. Mokymosi paskatos/ priežastys (proc.)

Analizuojant, dėl kokių priežasčių Kauno miesto gyventojai nesimoko, buvo nustatyta, kad dažniausiai mokymuisi trūksta lėšų (60,9 proc., 13 pav.). Daugiau nei pusei mokymąsi sudėtinga derinti su darbu. 15 proc. nurodė, kad mokymąsi sudėtinga derinti su šeima. Per sunku ar per vėlu mokytis tik kiek mažiau nei 3 proc. respondentų.



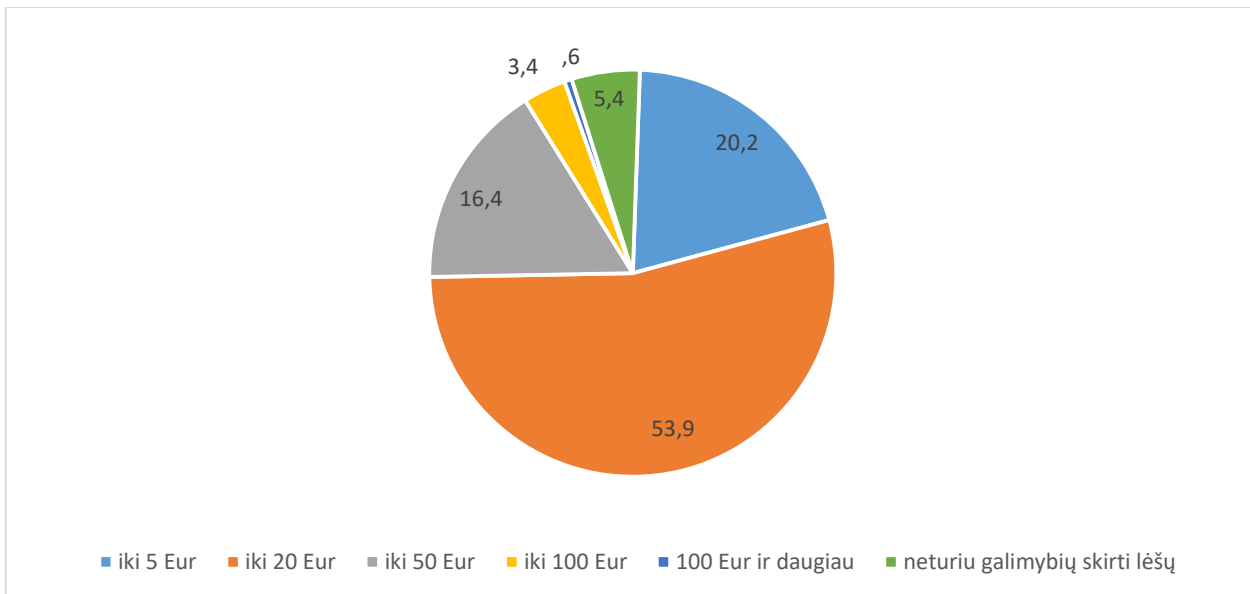
13 paveikslas. Mokymosi trukdžiai (proc.)

Nors besimokančiųjų dalis yra nemaža, tačiau dažnai nurodytomis kliūtimis buvo laiko trūkumas ir/ ar sudėtingas mokymosi laiko derinimas su darbu ar šeima, dauguma tiriamųjų nurodė mišrųjį mokymąsi kaip gerą galimybę. Daugiau nei pusė tyrimo dalyvių nurodė, kad galėtų mokymuisi skirti 1 – 5 valandas per mėnesį (14 pav.). Dar beveik trečdalis galėtų mokytis 5 - 10 valandų per mėnesį. Arti 10 proc. nurodė, kad mokytis norėtų iki 1 valandos.



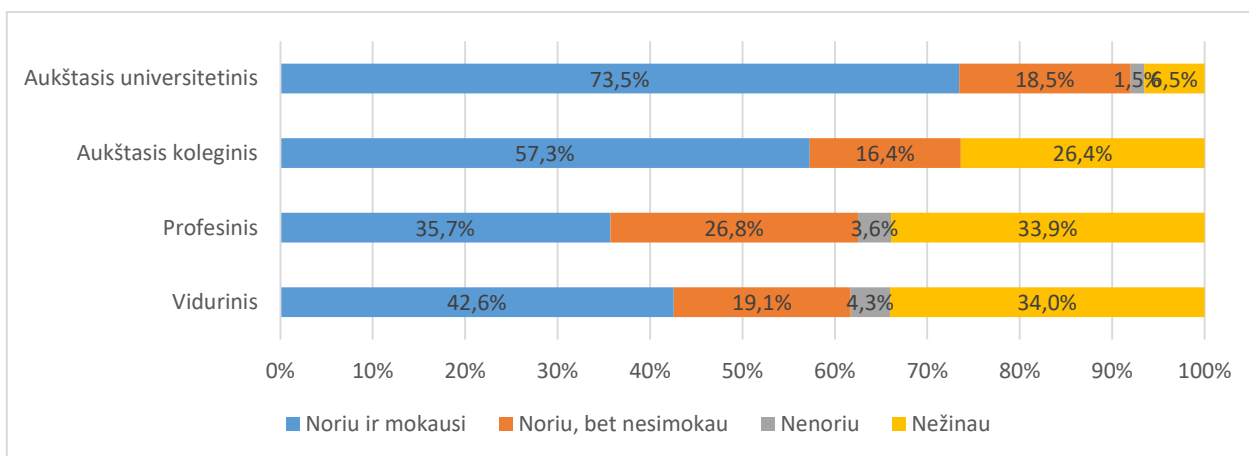
14 paveikslas. Mokymams ketinamas skirti laikas (proc.)

Nors dažniausiai paminėtas trukdis buvo lėšų trūkumas, daugiau nei pusė tyrime dalyvavusių Kauno miesto gyventojų galėtų skirti iki 20 eurų. Penktadalis galėtų skirti iki 5 eurų, per 15 proc. iki 50 eurų. Kiek daugiau nei 5 proc. nurodė, kad mokymuisi negalėtų skirti lėšų iš viso.



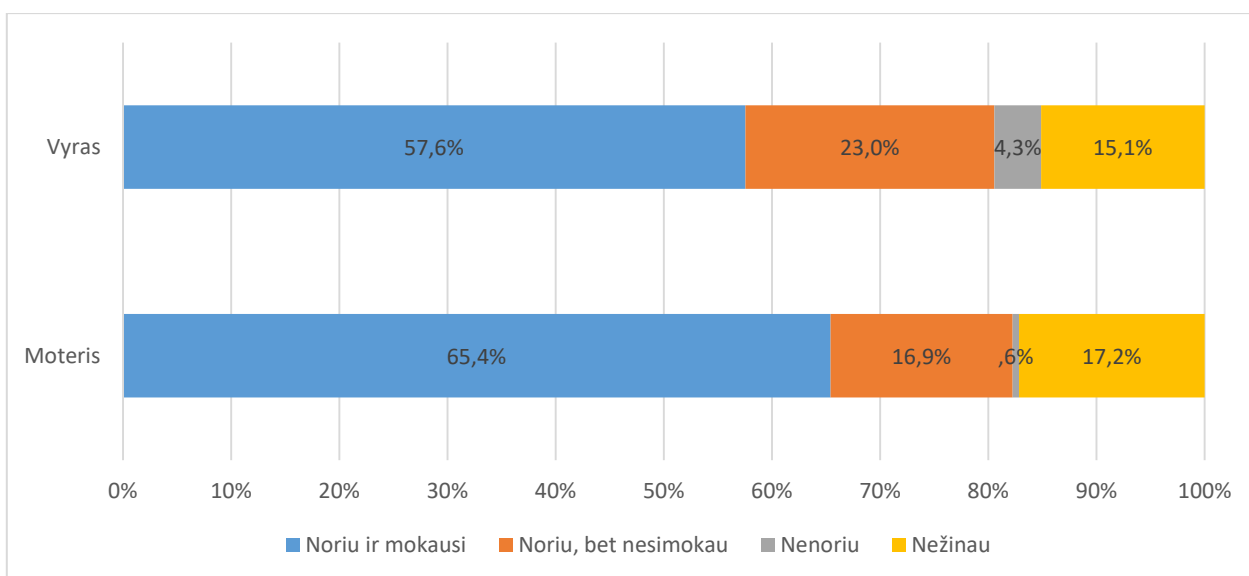
15 paveikslas. Mokymams ketinamos skirti lėšos (proc.)

Analizuojant, kaip suaugusieji mokosi, lyginant pagal turimą išsilavinimą, galima pastebėti, kad aukštesnį išsilavinimą turintys asmenys yra labiau motyvuoti mokytis (pritaikius chi-kvadrat kriterijų gauta, kad $p < 0,05$, 16 paveikslas). Mažiausiai mokytis norėtų profesinį išsilavinimą turintys asmenys.



16 paveikslas. Noro mokytis ir išsilavinimo sąsajos (proc.)

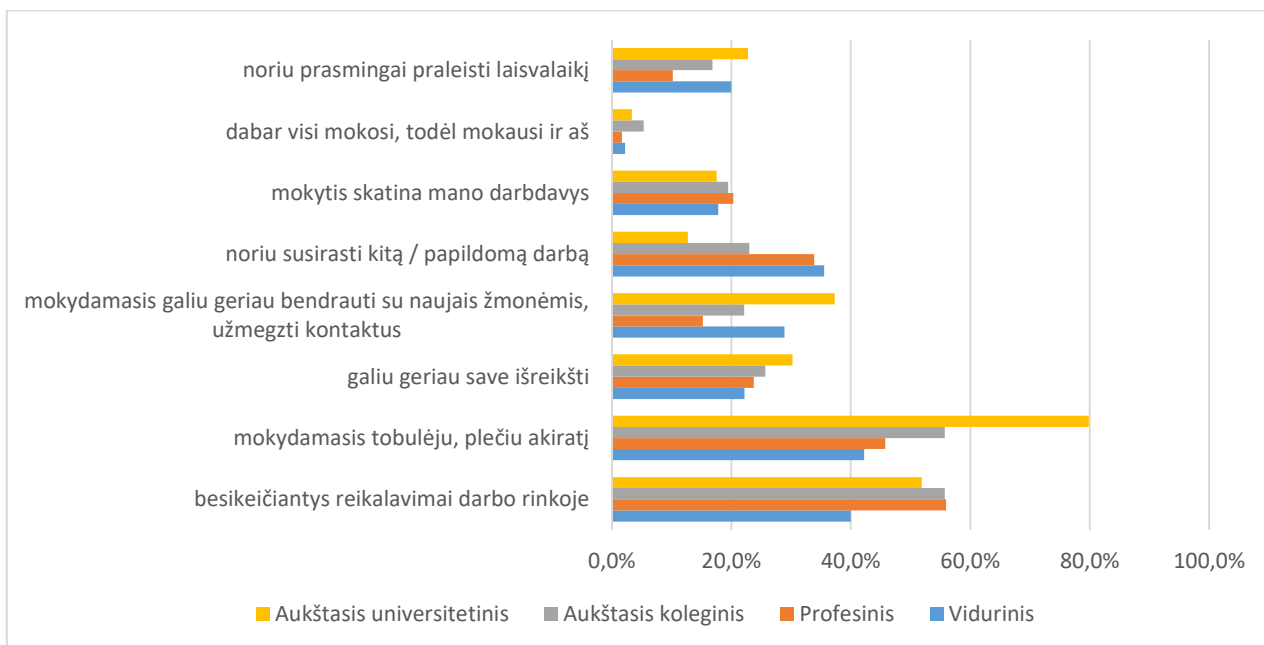
Analizuojant, ar tyrime dalyvavę vyrai ir moterys vienodai norėtų mokytis, nustatyti reikšmingi skirtumai (pritaikius chi-kvadrat kriterijų gauta, kad $p < 0,05$, 17 paveikslas): moterys labiau išreiškė norą mokytis.



17 paveikslas. Vyrų ir moterų noras mokytis (proc.)

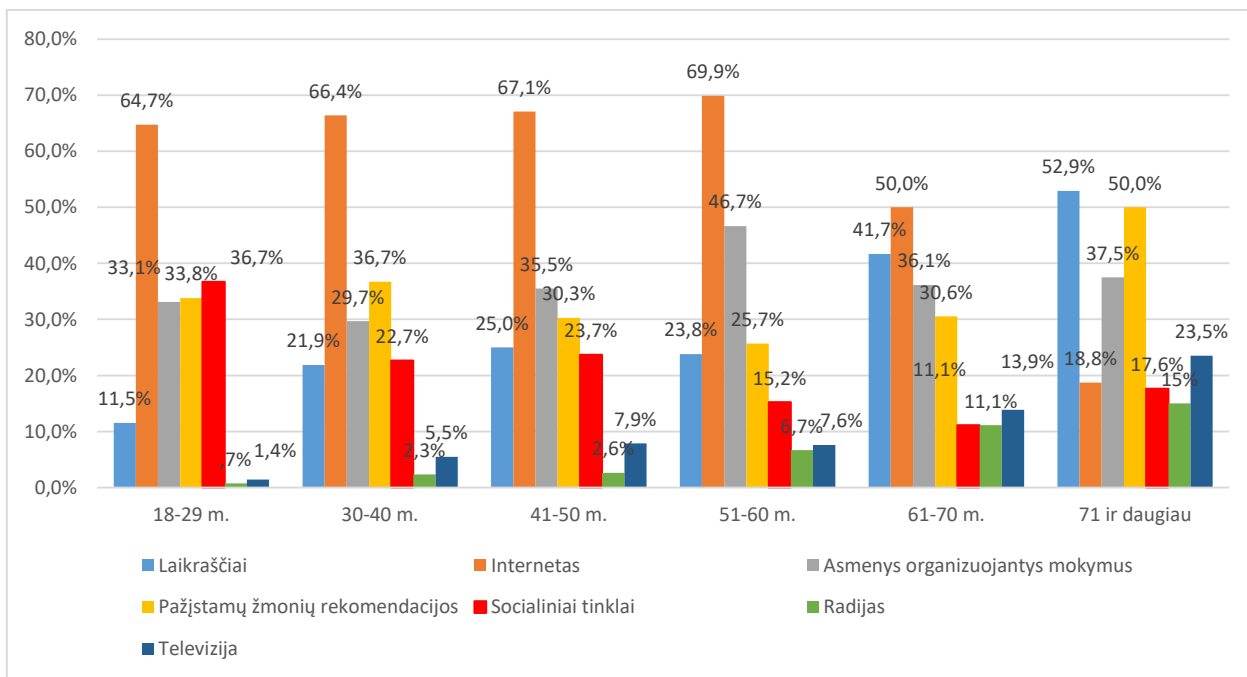
Lyginant pagal skirtingą išsilavinimą, nustatyti reikšmingi skirtumai (pritaikius chi-kvadrat kriterijų gauta, kad $p < 0,05$), kaip suaugusieji mokėsi užsienio kalbos (nesimokė per 80 proc. turinčių vidurinį ir profesinį išsilavinimą ir tik kiek per 60 proc. turinčių kolegijinį ar aukštąjį išsilavinimą), kompiuterinio raštingumo (niekada nesimokė per 70 proc. turinčių vidurinį ir profesinį išsilavinimą ir apie 50 proc. turinčių kolegijinį ar aukštąjį išsilavinimą). Teisės klausimais, sveikatingumu, taip pat reikšmingai dažniau domėjosi turintys aukštesnį išsilavinimą. Psichologija domėjosi apie 50 proc. turinčių kolegijinį ar aukštąjį išsilavinimą ir tik kiek per 10 proc. profesinį ir vidurinį išsilavinimą turinčių Kauno miesto gyventojų. Kvalifikacijos kėlimas buvo mažiausiai aktualus vidurinį išsilavinimą turintiems asmenims (niekada nelankė 43 proc., tuo tarpu kitų išsilavinimo kategorijų – mažiau kaip 30 proc.).

Aukštesnį išsilavinimą turintys asmenys reikšmingai dažniau teigė, kad mokymuose patobulėjo (vidurinis išsilavinimas - apie 40 proc., su aukštuju – apie 80 proc., 18 paveikslas), analogiška situacija ir su naujomis pažintimis, bendravimu (profesinį išsilavinimą turinčių asmenų tarpe – apie 15 proc., aukštąjį universitetinį turinčių tarpe -37,3 proc.). Mokymai labiausiai sustiprino galėjimą išreikšti save turintiems aukštąjį išsilavinimą (35 proc., kitose grupėse mažiau).



18 paveikslas. Mokymų paskatų vertinimas pagal išsilavinimą (proc.)

Jaunesni tyrimo dalyviai reikšmingai rečiau mokėsi kompiuterinio raštingumo, domėjosi pilietiškumo, istorijos, sveikatingumo klausimais. Vyresnio amžiaus asmenys reikšmingai dažniau tobulino savo kvalifikaciją. Informaciją jaunesni dalyviai rečiau surasdavo laikraščiuose, televizijoje, radijuje, tačiau reikšmingai dažniau – socialiniuose tinkluose, internete (19 pav.).



19 paveikslas. Informacijos šaltiniai pagal amžių (proc.)

Informaciją iš socialinių tinklų reikšmingai dažniau gaudavo aukštesnį išsilavinimą turintys asmenys. Socialiniais tinklais dažniau informacija pasiekdavo moteris (26,8 proc.) negu vyrus (17,7 proc.). Naujienlaiškius, bukletus dažniau perskaitydavo moterys (21,4 proc.) negu vyrai (12,9 proc.). Tiesiogiai iš organizatorių gaudavo 40,6 proc. moterų ir 23,8 proc. vyrų.

Aukštesnį išsilavinimą turintiems dalyviams ateityje labiau aktualūs mokymai sveikatingumo, psichologijos, kvalifikacijos kėlimo, teisės klausimais. Moterys dažniau pageidauja mokytis užsienio kalbos, teisės dalykų, dalyvauti meninės saviraiškos, sveikatingumo, psichologijos užsiėmimuose. Jaunesni tyrimo dalyviai rečiau nori mokytis kompiuterinio raštingumo, pilietiškumo, sveikatingumo, psichologijos, tačiau dažniau norėtų tobulinti kvalifikaciją, verslumą, užsienio kalbos žinias.

Suaugusiųjų mokymų organizatorių ir teikėjų tyrimo rezultatai

Vykdomos veiklos yra labai įvairios:

- Kursai.
- Seminarai.
- Susitikimai.
- Konferencijos.
- Paskaitos.
- Projektinės veiklos.
- Praktiniai užsiėmimai.
- Koncertai.
- Parodos.
- Vakaronės.
- Kūrybiniai vakarai, kūrybinės dirbtuvės.
- Knygų pristatymai.
- Diskusijų vakarai.
- Edukaciniai užsiėmimai.
- Amatų kiemelių veiklos.
- Kelionės ir kt.

Dažniausiai paminėti buvo mokymai, paskaitos, kursai. Kaip sėkmingiausi pagal tematiką buvo paminėti IKT, sveikatingumo mokymai, kultūriniai, edukaciniai užsiėmimai. Kai kurie paslaugų teikėjai teigia, kad visos veiklos vienodai sėkmingos.

Daugelis teigia, kad vyresnio amžiaus asmenys yra kiek pasyvesni, jų tempas, imlumas mažesnis, dažniau jiems siūlomos individualizuotos veiklos. Tuo tarpu jaunimui labiau patinka interaktyvios veiklos, jaunesni suaugusieji yra labiau žingeidūs, žino, ko nori, nebijo kritikuoti. Vyresni labiau mėgsta praktinius užsiėmimus. Jauni lektoriai, kūrėjai dažniau pritraukia jaunesnio amžiaus asmenis. Vyresniesiems labiau patinka koncertai, paskaitos, jaunimui – proto mūšiai, sportinė veikla.

Dauguma paslaugų teikėjų minėjo, kad į įvairias veiklas labiau įsitraukia moterys. Vyrų dalyvavimas neformaliuose mokymuose, renginiuose būna labai mažai. Rečiau, tačiau būna renginių, skirtų visai šeimai – edukacijos, kelionės.

Mokymo veiklose skatinančios dalyvauti priežastys:

- Vidiniai motyvai.
- Papildoma veikla.
- Patrauklūs, įdomūs užsiėmimai.
- Žinių poreikis.
- Noras bendrauti.
- Lektoriai.
- Motyvacijos šviestis stoka.
- Nemokami renginiai.
- Praktinis patirties panaudojimas.
- Dėmesys žmogui.
- Puikiai įrengta aplinka.
- Socialinė padėtis.
- Turiningas laiko praleidimas.

Trukdžiai, kuriuos nurodė mokymų organizatoriai ir teikėjai:

- Laiko stoka.
- Lėšų stoka.
- Išankstinės nuostatos.
- Sveikata.
- Atstumas.
- Netinkamas laikas.
- Informacijos trūkumas.
- Tingėjimas.
- Motyvacijos stoka.
- Nepasitikėjimas savimi.

Dažniausios problemos organizuojant renginius:

- **Žmonių surinkimas** – žmonės abejingi, pasiūla didelė, todėl nenori lankytis renginiuose.
- **Finansiniai ištekliai** – į mokamus mokymus/ renginius neina.

Rečiau nurodytos, tačiau taip pat kylančios problemos:

- **Žmonių skaičius** – dažnai į renginius renkasi po kelis dalyvius, surinkti didesnę dalyvių skaičių sudėtinga.
- **Dalyvių įvairovė** – renkasi daugiausia vyresni; kai susirenka įvairus amžiaus klausytojai, būna, kad išsiskiria interesai.
- **Žmonių informavimas** – mažai kas skaito pateikiamą informaciją. Skirtino amžiaus asmenims tinka skirtingi informacijos kanalai. Geriausia – kai vieni informuoja kitus, tačiau tam irgi reikalingi aktyvūs lankytojai.

Užsiėmimai dažnai vyksta švietimo centruose, bibliotekose, mokyklų patalpose, kultūros, bendruomenių centrų patalpose – dažniausiai uždaroje patalpose. Tačiau buvo tyrimo dalyvių, nurodžiusių, kad mokymai vyksta visur: ir gamtoje, ir sporto aikštynuose ir kt.

Siūlydami, kur galėtų vykti mokymai, tyrimo dalyviai nurodė, kad specifiniams mokymams – pavyzdžiui, IKT, reikalingos klasės su kompiuterine technika, kūrybinėms dirbtuvėms, edukacinėms programoms gali tikti ir neuždaro erdvės. Keletas paminėjo mokymus organizuojančių švietimo centrų, įmonių patalpas. Vienas tiriamasis išreiškė nuomonę, kad turėtų būti daugiafunkciniai bendruomenių namai. Dar viena nuomonė – „ten, kur geranoriškai priima ir nereikia mokėti patalpų nuomos mokesčio“.

Atsakymai rodo, kad mokymai dažniausiai vyksta uždaroje patalpose, tiek ir siūlymai ateičiai taip pat dažniausiai apsiriboja uždaromis erdvėmis.

Labiausiai reikalingais, naudingais, paklausiais mokymais tyrimo dalyviai įvardijo psichologijos, grožio, verslumo, kalbų, laiko planavimo, sveikos gyvensenos, inovacijų, IKT naujovių, teisės, finansų valdymo, technologijų. Taip pat buvo siūlymų organizuoti kūrybines dirbtuves (tapybos, rankdarbių), susitikimus su žymiais žmonėmis (aktoriais, sportininkais, rašytojais), vakarones, aktyvius mokymus. Tematika taip pat priklauso nuo klausytojų – pvz., jei mokymai

organizuojami bibliotekų darbuotojams, išsiaiškinamas jų poreikis; jei individualią veiklą vykdančioms asmenims – Sodros ir VMI naujienos, naudojimąsi jų tinklapiais ar pan.

Visgi dažniausiai vyrauja siūlymai organizuoti tradicinio formato mokymus populiariausiomis temomis.

Pačios organizacijos, kurių atstovai dalyvavo tyrime, mielai sutiktų suteikti patalpas, leistų naudotis organizacine technika, siūlo ir savo specialistų paslaugas. Esant reikalui, kai kuriose bibliotekose yra kompiuterinių darbo vietų, kurios galėtų būti išnaudotos organizuojant mokymus. Tik vienas tyrimo dalyvis nurodė, kad bendruomenės centre yra salė, tačiau negalima ja naudotis po darbo valandų. Todėl pagalba organizuojant mokymus tegalėtų būti idėjinė (savanorystė, palaikymas).

Dažniausiai taikomi ir efektyviausiais informacijos sklaidos būdais įvardinti:

- Iš lūpų į lūpas.
- Plakatai stenduose (su paprasta informacija).
- Skelbimai laikraštyje.
- Informacija socialiniuose tinkluose.
- Lankstinukai (kai kurie tyrimo dalyviai juos įvardijo kaip neefektyvius).

Labiausiai „efektyvina“ trumpa, konkreti informacija, informacijoje pateikiamas žodis NEMOKAMAI. Apipavidalinimas taip pat turi didelę reikšmę.

Vienas tyrimo dalyvis nurodė, kad „žmonės nori asmeninių pakvietimų – telefonu arba skrajute į namus“. Seniūnių, seniūnaičių įsitraukimas taip pat labai svarbus ir reikšmingas.

Apie specifinius, ne plačiai visuomenei rengiamus mokymus informacija siunčiama į asmenines elektroninio pašto dėžutes.

Mokymo paslaugų teikėjų apklausa rodo, kad mokymai ir kt. renginiai dažniausiai organizuojami uždaroje erdvėje, skleidžiant informaciją įvairiais būdais. Tačiau susiduriama su sunkumais surenkant mokymų dalyvius, juos motyvuojant, taip pat finansavimo problemomis.

Apibendrinimas

- Pagal galimybę 62,7 proc. mokosi. Nemaža dalis norėtų mokytis, bet nesimoko. Nenorinčių mokytis buvo labai nedidelė dalis.
- Analizuojant, dėl kokių priežasčių Kauno miesto gyventojai nesimoko, nustatyta, kad dažniausiai mokymuisi trūksta lėšų. Kitos priežastys: laiko stoka, sudėtinga derinti su darbu, šeima.
- Analizuojant, kaip suaugusieji mokosi, lyginant pagal turimą išsilavinimą, pastebėta, kad aukštesnį išsilavinimą turintys asmenys yra labiau motyvuoti mokytis.
- Populiariausi lankytis mokymai – susiję su kvalifikacijos tobulinimu, kompiuterinio – skaitmeninio raštingumo, psichologijos bei sveikatingumo temomis.
- Psichologijos mokymais labiau domėjosi moterys.
- Jaunesni dažniau dalyvavo kvalifikacijos tobulinimo renginiuose.
- Kadangi populiariausi kvalifikacijos tobulinimo renginiai, todėl ir didžiausia gaunama nauda – turimų žinių pagilinimas, profesinis tobulėjimas. Dažniausiai mokantis plečiamas akiratis, prisitaikoma prie besikeičiančių darbo rinkos reikalavimų. Svarbus ir asmeninis kontaktas, bendravimas, laisvalaikio praleidimas.
- Daugiausia lankyti mokymai, kuriuos organizavo Kauno pedagogų kvalifikacijos centras bei privačios organizacijos. Kitose įstaigose (universitetuose, bibliotekose, NVO, bendruomenių centruose, seniūnijose) renginius lankė nedidelė respondentų dalis.
- Pagrindinis informacijos šaltinis – internetas, mokymus organizuojantys asmenys bei pažįstamų rekomendacijos.
- Vyresnio amžiaus asmenis daug rečiau pasiekia informacija per socialinius tinklus, tačiau dažniau – per televiziją, radiją, tiesiogiai iš mokymų organizatorių.
- Pageidaujami mokymai iš esmės nesiskiria nuo lankomų: susiję su kvalifikacijos tobulinimu, psichologijos, sveikatingumo temomis. Išryškėja pageidavimas užsienio kalbos mokymų.

- Atliekant lyginimus pagal amžiaus grupes, nustatyta, kad jaunesniems respondentams yra didesnis poreikis dalyvauti psichologijos žinių, sveikatingumo, verslumo kvalifikacijos tobulinimo renginiuose.
- Vyresni respondentai labiau mėgsta praktinius užsiėmimus.
- Labiausiai pageidaujamas mišrus mokymosi būdas, kuomet derinama ir tiesioginiai užsiėmimai, ir mokymasis nuotoliniu būdu.
- Kvalifikacijos tobulinimui dauguma respondentų iš savo biudžeto galėtų skirti iki 20 Eur per mėnesį.